

Положение
областного конкурса
«В эфире школьный пресс-центр»
в рамках месячника «Засветись»

1. Цель и задачи

Цель: формирование социальной активности школьников через творческое отношение к делу, осознание важности соблюдения и трансляции правильной модели поведения на дорогах юных пешеходов и участников дорожного движения.

Задачи:

- - повышение эффективности работы школьных пресс-центров;
- - популяризация движения ЮИД;
- - выявление журналистских способностей у детей и подростков;
- - развитие информационной культуры участников образовательного процесса;
- - развитие творческих способностей юных корреспондентов школьных пресс – центров отрядов ЮИД;
- - формирование активной жизненной позиции по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма.

2. Руководство подготовкой и проведением

Общее руководство организацией и проведением областного конкурса «В эфире школьный пресс - центр» (далее – Конкурс) осуществляется Государственным бюджетным учреждением дополнительного образования Региональный Центр «Вега» Нижегородской области» (далее - ГБУ ДО РЦ «Вега»), Региональным детским пресс – центром ЮИД Нижегородской области (далее – РДПЦ ЮИД НО) при взаимодействии с УГИБДД ГУ МВД России по Нижегородской области (далее – ГИБДД).

3. Участники конкурса

В конкурсе принимают участие школьные пресс-центры ЮИД муниципальных районов и городских округов Нижегородской области.

4. Сроки и порядок проведения

Конкурс проводится с 12 октября по 26 октября 2020 года.

5. Номинации конкурса

«Рекламный баннер»

В номинации могут быть представлены баннеры, плакаты, рисунки по безопасности дорожного движения по темам «ЮИД за безопасность на дорогах», «Вместе за безопасность дорожного движения», «Соблюдая ПДД, не окажешься в беде» и др.

Конкурсные работы могут быть выполнены в любой технике, в том числе с использованием компьютерных программ на листе формата А4.

Критерии оценки от 0 до 5 баллов:

Максимальная оценка каждого из нижеприведенных критериев - 5 баллов.

- содержание, полнота и глубина раскрытия темы;
- соответствие изображения баннера содержанию;

- оригинальность сюжета баннера;
- возможность публикации работы в СМИ;
- степень влияния (сила воздействия) материала на формирование у обучающихся позитивной установки на работу в школьных пресс-центрах ЮИД и отрядах ЮИД.

Работы направляются на электронную почту press-centre.no@mail.ru с пометкой «Рекламный баннер. Засветись» с указанием ФИ участника.

В теме письма указать название отряда ЮИД или пресс-центра, ФИО руководителя.

«Статья»

На конкурс принимаются статьи, публикации, репортажи, интервью, раскрывающие тему месячника «Засветись».

Лучшие работы будут отправлены во Всероссийское издание «Добрая дорога детства».

Конкурсные работы направляются на электронную почту press-centre.no@mail.ru с пометкой «Статья. Засветись» с указанием ФИ участника, населенного пункта, школы.

В теме письма указать название отряда ЮИД или пресс-центра, ФИО руководителя работы.

Критерии оценки от 0 до 5 баллов:

Максимальная оценка каждого из нижеприведенных критериев - 5 баллов.

- содержание, полнота и глубина раскрытия темы;
- соответствие фото содержанию;
- оригинальность сюжета;
- возможность публикации работы в СМИ;
- последовательность, логичность и выразительность изложения;
- степень влияния (сила воздействия) материала на формирование у обучающихся позитивной установки на работу в школьных пресс-центрах ЮИД и отрядах ЮИД.

Представленная на конкурс работа должна создаваться с учетом возможности ее публикации в электронных или печатных средствах массовой информации.

Тексты должны быть представлены в формате Microsoft Word. Шрифт - Times New Roman. Размер шрифта - 14 кегель, междустрочный интервал одинарный). Объем работы - не более 3-х печатных страниц.

Наличие титульного листа и использование фотографий обязательно.

На титульном листе работы указывается следующая информация:

- наименование образовательной организации,
- названия конкурса, номинации
- название работы,
- сведения об авторе (творческой группе),
- сведения о руководителе работы.

«Фоторепортаж» на тему «Засветись! Стань заметнее!».

Фоторепортаж должен содержать серию фотографий, но не более 5, раскрывающих тему.

Работы направляются на электронную почту press-centre.no@mail.ru с пометкой «Фоторепортаж. Засветись» с указанием ФИ участника, населенного пункта, школы.

В теме письма указать:

- название фотографии;
- фамилия, имя автора (без сокращений), название ЮИД, Пресс-центра;
- полное наименование образовательной организации;
- муниципальный район (городской округ);
- фамилия, имя, отчество руководителя работы полностью, должность.

Критерии оценки от 0 до 5 баллов:

- соответствие снятого изображения заданной теме;
- эмоциональное и воспитательное воздействие;
- приоритет позитивных ценностей;
- оригинальность;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение);
- возможность размещения в СМИ;

Фотографии предоставляются в электронном виде в формате jpg, размером 21 x 30 см (формат А4). Фотография не должна быть сборной (коллаж).

Все представленные фотографии должны иметь название.

Фотографии, не соответствующие данным требованиям, рассматриваться не будут.

Контактное лицо на время проведения конкурса – Погребняк Сергей Федорович, педагог-организатор Центра профилактики детского дорожно-транспортного травматизма ГБУ ДО РЦ «Вега», главный редактор РДПЦ ЮИД НО.т.8 (831) 234-02-52 (доб 309).

Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

«Видеоролик» на тему «Детям безопасные дороги!». (видеоролики, направленные на создание стереотипа законопослушного поведения на дороге детей и подростков).

Хронометраж ролика не должен превышать 2 минут.

Видеоролики должны быть сняты в формате mp4.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- номинация, по которой представлена данная работа;
- название конкурсной работы;
- фамилия и имя автора или название авторского коллектива.

Работы направляются на электронную почту press-centre.no@mail.ru с пометкой «Видеоролик. Засветись» с указанием ФИ участника, населенного пункта, школы.

Предоставляемая на Конкурс работа должна соответствовать следующим требованиям:

- отсутствие в работе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам главы VII Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.02.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 года №436-ФЗ «О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- в случае использования в работе объектов авторских прав участник обязан указать автора.

Работы, представляемые на Конкурс, не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова, фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных и спиртосодержащих напитков, наркотических средств, психотропных веществ, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ.

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображения всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео и аудио материалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе.
- Участник Конкурса путем подачи заявки (Приложение 1) на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудиоматериалов несет автор работы.

Критерии оценки от 0 до 5 баллов:

- соответствие снятого изображения заданной теме;
- эмоциональное и воспитательное воздействие;
- приоритет позитивных ценностей;
- оригинальность;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение);
- возможность размещения в СМИ;

Видеоролики, не соответствующие данным требованиям, рассматриваться не будут.

Контактное лицо на время проведения конкурса – Погребняк Сергей Федорович, педагог-организатор Центра профилактики детского дорожно-транспортного травматизма ГБУ ДО РЦ «Вега», главный редактор РДПЦ ЮИД НО.т.8 (831) 234-02-52 (доб. 309).

Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются.

6. Подведение итогов и награждение

Победители и призеры (1, 2, 3 места) областного Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

Все участники Конкурса получают грамоты за активное участие.

Дипломы и грамоты в электронном виде ответным письмом высылаются на адрес электронной почты, с которого пришла конкурсная работа.